

Werkwijze advies organisatie en financiering van de sport

7 april 2020

Werkprogramma NLsportraad 2018-2020 én Adviesaanvraag VWS, VSG en NOC*NSF



Adviesaanvraag: vijf deelvragen

De NLsportraad is gevraagd om:

1. een foto te maken van de wijze waarop de huidige sportsector is georganiseerd;
2. een analyse/SWOT te maken van de huidige organisatie van de sportsector;
3. een analyse te maken van alle geldstromen (publiek & privaat) in de sportsector;
4. scenario's te schetsen voor een duurzame organisatie en financiering van de sport;
5. een advies te geven over welk scenario het meest kansrijk is in het licht van de beleidsdoelstellingen zoals deze staan geformuleerd in het Nationaal Sportakkoord.

Beantwoording vragen in drie stappen

1. Foto: Brancherapport Sport
 - ✓ • Gemaakt door KPMG in opdracht van NLsportraad, gepubliceerd op 11-11-2019
2. Kwalitatieve analyse: SWOT-analyse
 - ✓ • Op basis van input uit bijeenkomsten, schriftelijke inbreng en gesprekken
 - ✓ • Aangevuld met literatuur en verdieping
 - ✓ • Analyse raad a.d.h.v. strategische vraagstukken (confrontatiematrix)
 - Validatie, consultatie en besluitvorming
3. Advies: Toekomstgerichte beleidsscenario's
 - Inclusief gevolgen voor Nationaal Sportakkoord



Werkwijze kwalitatieve analyse

Vier stappen om tot kwalitatieve analyse te komen:

1. SWOT-sessies met stakeholders en experts
2. Strategische vraagstukken sportbranche (confrontatiematrix)
3. Literatuurstudie
4. Validatie, consultatie en besluitvorming

Stap 1: houden SWOT-sessies met stakeholders en experts

Zes bijeenkomsten:

- Drie bijeenkomsten met stakeholders en experts (9, 22 en 30 januari)
- Drie bijeenkomsten met VWS, NOC*NSF en Platform Ondernemende Sportaanbieders

Uitkomsten:

- Volledige SWOT-analyse sportbranche
- Prioriteiten volgens stakeholders en experts

SWOT DOOR STAKEHOLDERS

Geel: gemeenschappelijke prioriteiten

Paars: aantal prioriteitsstemmen

Rood: aanvullingen van stakeholders

Intern	Strength	Weakness
	<p>Organisatie</p> <ul style="list-style-type: none"> De prestaties van de sportbranche zijn goed: <ul style="list-style-type: none"> de sportdeelname in Nederland is stabiel, maar kinderen nemen - Nederland is een topsportland, ook in de mondiale sporten, volledige ambitie niet gehaald/te halen 3P: De maatschappelijke waarde van sport is groot, lange historie/branche. Dat heeft voor- en nadelen, wat is maatschappelijke waarde? Sport = de maatschappij. Niet draagvlak voor sport is groot De commerciële (top)sport is onafhankelijk van overheid, financieel minder afhankelijk maar wel in wet- en regelgeving. Oneens met stopzigt. Er bestaat een grote diversiteit aan sportaanbod. Er bestaat een goede sportinfrastructuur in ons land met 234 verenigingen en 35K sportclubs, 1 miljoen vrijwilligers en 80% van de jeugd sport daar 3P: Er bestaat een goede infrastructuur van sportaccommodaties die wel up-to-date gehouden moet worden. 3P: Er werken veel vrijwilligers bij sportverenigingen Integriteitsbewustzijn groot: sport wordt schoner, veiliger en transparanter Doe-mentaliteit: inclusief emotie en betrokkenheid in besturen Nadelen in georganiseerde sport, eerst hart dan het geld. Bij ondernemers andersom Bewegend gedrag Nederlanders (fiets mobiliteit), de aandacht voor leefstijl is de driver achter sport 3P: Belang van beweging: in ziektekosten verzekeraars Verbinding tussen breedte – en topsport Sociale cohesie door sport, gemeenschapszin, goed voor participatie en bestrijding oneerlijkheid Verbinding met het onderwijs 3P: Belang verenigingsstructuur, die een start maakt met het verkiezen en nog meer benutten. Sport maakt mensen gelukkig Sportbranche is prestatiegericht, dat kent ook een keerzijde (jeugd). Problemen oplossen en het beste uit jezelf halen. Sport is ethisch heel juist Topsport jaagt innovatie aan die breder toepasbaar is 3P: Integriteitsbewustzijn spreken jongeren aan (jeugdcoaching). Zorg voor aanpassing van bestaande sporten en spectaculaire beleving/participatie Commerciële sportaanbieders spelen in op flexibiliteit die sporter wenst. Geen vaste trainingstijden, geen lidmaatschappen Maximale bezetting accommodaties: Commerciële aanbieders gericht op bezettingsgraad 	<p>Organisatie</p> <ul style="list-style-type: none"> De prestaties van de sportbranche zijn niet goed voor kwetsbare groepen: <ul style="list-style-type: none"> ouderen, mensen met een handicap, chronisch zieken mensen met een laag inkomen en een lage opleiding 3P: De sportbranche weet te weinig over niet-sporters en anders- en niet-georganiseerde sporters. Praat meer over bewegen dan altijd over sport. Er is geen overkoepelende toekomstvisie voor de sportbranche, het draagvlak voor de sport wordt beperkt getrukt Er is geen (heldere) definitie van sport/bewegen (lastig op andere beleidsniveau's) 3P: De sportbranche is vervalsport, er is geen overkoepelend overleg of overkoepelende organisatie. Vervalsing is er wel, maar ook niet (sporter beweegt tussen zullen) 3P: Belangrijpende belang/verteenwoordiging nationaal of Europees In de georganiseerde sport is Nederland naak vertegenwoordigd in internationale sportfederaties. De body van de sport is naak. Suggestie zou zijn knopel boven verschillende zuilen. De focus van landelijk overheidsbeleid ligt vooral op verenigingssport en binnen topsport op Olympische sport 3P: De georganiseerde sport is gestoofd op oude structuren: de sportbesturen weigeren: de sport wordt teveel emotioneel in plaats van zakelijk bestuurd besluiten hebben vaak slechte gevolgen voor jongeren De vertegenwoordiging/belangenbehartiging van sporters is afwezig of getrap, via verenigingen – boden – gemeenten (algemeen belang) en kerels; 3P: De georganiseerde sport is niet transparant. NOC*NSF is zowel grootverdiener als ledersorganisatie. VWS houdt die in stand (beleidruimte). Rijksoverheid en NOC*NSF raken verweven, evenals VSG en KCS. ALV niet meer van deze tijd. 3P: De georganiseerde sport is behoudend en heeft een beperkt innovatievermogen. Niet perse behoudend, maar is wel langzaam, ligt aan gevoelzucht is niet slagvaardig. Wil wel maar op lokaal niveau te weinig doorzettingsmacht. Geen professionals, financieel en politiek niet gestuurd. Te weinig mankracht De sportbranche (georganiseerde sport) is reactief: heeft een beperkt 'zelfregulerend' vermogen (aanklets van buiten nodig) 1 P: Matig sportaanbod: georganiseerde sport is niet in staat de grote behoefte aan beweegaanbod te vergeten. Oneens, veel aanbod verschillende verenigingen, aangevuld met anders georganiseerde sport Ondernemende sportaanbieders zijn hier juist wel goed in Er zijn relatief weinig ondernemers en professionals in de sport 3P: De arbeidsmarkt in de sportbranche is ondermaats = uitlooiing. De structuur van de georganiseerde sport zorgt voor een slechte arbeidsmarkt. 2P: Bureaucratie in branche: Zeer intern gerichte branche, niet name georganiseerde sport 2P: Bepaald lerend beleid: beperkt lerend vermogen van beleidsmakers Overheid neemt de regie/verantwoordelijkheid niet Verbinding met andere sectoren is matig (onderwijs, zorg)

Stap 2: identificeren strategische vraagstukken

- Identificeren van strategische vraagstukken sportbranche met confrontatiematrix
- Prioritaire kansen en bedreigingen kruisen met belangrijkste krachten en zwaktes
- Bespreking commissie belangrijkste vraagstukken

Uitkomst:

- Eerste versie kwalitatieve analyse

Waardeer iedere combinatie met een 0 (geen kwestie)
1 (issue van geringe waarde)
3 (issue)
5 (belangrijke issue)

		sterkten					zwakten				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
kansen	1	S1. Financiële infrastructuur van aanbieders en faciliteiten.									
	2	S2. Sport levert veel waarde voor beperkte investeringen.									
	3	S3. (Verenigd)sport draagt bij aan binding in de samenleving door de ledencultuur en vrijwilligerswerk.									
	4	S4. De maatschappelijke waarde van en het draagvlak voor sport is groot.									
	5	S5. Sport draagt bij aan digitale bewegingstrouwen.									
bedreigingen	1	M1. Samenwerking binnen de branche als geheel is onvoldoende en mist visie.									
	2	M2. Beperkt innovierend vermogen belemmert aansluiting aanbod bij marktbehoefte.									
	3	M3. Overheidssubsidies voor georganiseerde sport verstoren marktconforme prijs van sport.									
	4	M4. Professionalisering is beperkt en er is geen beroepspectief.									
	5	M5. Governance en zelfregerend vermogen georganiseerde sport is onvoldoende.									
		O1. Gezondheidsbewustzijn groeit en de politiek wil zorkosten terugdringen.									
		O2. De bevolking groeit (door migratie) en wordt ouder (door verzinzen).									
		O3. Technologie biedt mogelijkheden voor nieuw sportaanbod/organisatievormen.									
		O4. (Sociaal) ondernemerschap kan leiden tot professionalisering van aanbod en arbeidsmarkt.									
		O5. Samenwerken met andere terreinen (onderwijs, kinderopvang, zorg, energietransitie, enz.).									
		T1. Verzekeraars stimuleren preventie niet met inzet van financiële middelen.									
		T2. Sociaaleconomische/culturele veranderingen vragen om aanpassingen sport.									
		T3. EU welgeving heeft grote gevolgen (vrije markt, staatssteun, btw).									
		T4. (Overheids)bemoediging met sport is beleidsarm en mist wettelijke kaders.									
		T5. Toenemende eisenkosten van andere beleidsterreinen (veiligheid, horeca, duurzaamheid,									

Stap 3: aanvullen SWOT-analyse met literatuurstudie

- De kwalitatieve analyse is aangevuld met onderzoeksgegevens en aanvullende analyses
 - Sport Toekomst Verkenningen (SCP/RIVM)
 - Brancherapport Sport (KPMG)
 - Rapportage Sport (SCP)
 - Vele andere onderzoeken

Uitkomst:

- Onderbouwde trends en ontwikkelingen in kwalitatieve analyse



Stap 4: validatie, consultatie en besluitvorming

Validatie:

- Bijeenkomst en gesprekken met hoogleraren en planbureaus

Consultatie:

- Feedback van stakeholders en experts

Besluitvorming:

- Aanpassingen n.a.v. consultatie
- Besluitvorming commissie en NLsportraad
- Vaststellen kwalitatieve analyse als bouwsteen voor het advies



Definities

Sportbranche = sport in de vrijetijdssetting

- Gehele sportbranche: georganiseerd, anders georganiseerd, ongeorganiseerd
- Wat mensen zelf onder sport verstaan, inclusief bewegen
- Geen sport die onderdeel is van een andere branche zoals bewegingsonderwijs en fysiotherapie

Toekomstbestendige sportbranche = definitie KPMG met toevoeging

Een toekomstbestendige sportbranche is een sportbranche die, op basis van adequate en robuuste organisatie en financiering, optimaal invulling geeft aan de sportbehoefte van de Nederlandse bevolking, waardoor iedereen sport kan beoefenen en beleven (KPMG, 2019) en waardoor de kansen van sport voor de samenleving optimaal worden benut.

Meer weten?

info@nlsportraad.nl

070-3407273

www.nederlandse-sportraad.nl

www.linkedin.com/company/nederlandse-sportraad
