

Beoordelingscommissie **sportevenementen**

Criteria

Criteria voor aansprekende internationale sportevenementen

De Beoordelingscommissie sportevenementen beoordeelt de subsidieaanvragen voor grote sportevenementen waarover advies wordt gevraagd door het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS) aan de hand van onderstaande criteria. De totale beoordeling van deze criteria bepaalt of een sportevenement behoort tot de categorie 'aansprekende internationale sportevenementen'.

Van ieder criterium wordt bekeken of het positief of negatief beoordeeld wordt, waarna de beoordelingscommissie tot slot de balans opmaakt voor de gehele aanvraag. Het uiteindelijke positieve of negatieve advies van de commissie gaat vergezeld van een kwalitatief oordeel.

Waar in een criterium 'en/of' staat, houdt het in dat een aanvraag **niet** alle elementen hoeft te bevatten. Als een organisator ervoor kiest om te focussen op slechts één of een aantal onderdelen uit dit criterium, hoeft deze keuze geen invloed te hebben op de beoordeling. Belangrijk is dat de subsidieaanvrager in het plan duidelijk heeft onderbouwd hoe het evenement aan de criteria tegemoet komt.

Criterion 1 Planomschrijving

Weging: criterium 1 (instapcriterium) telt mee voor 5% van het totaal.

Toelichting: Een helder sportevenementenplan, waarin hoofdevenement en side events goed beschreven zijn, is een voorwaarde om de beoogde resultaten te kunnen bereiken.

Op basis van onderstaande wegingsfactoren wordt dit criterium gescoord:

- Helder beschreven plan van (publiek-privaat) partnership, organisatie en financiering.
- Hoofdevenement goed beschreven, zoals duur, locatie, disciplines, deelnemers (m/v, met en zonder beperking), verwachte bezoekersaantallen, volgers via de media.
- Side events goed beschreven, waaronder beoogde doelen, doelgroepen, thema's.
- Helder omschreven maatregelen om gestelde doelen en doelgroepen te bereiken.
- Duidelijk omschreven beoogde resultaten en meetmethodes.
- Beschrijving van de samenwerking met partners inclusief taakverdeling en verantwoordelijkheid.

- Overtuigende beschrijving waarom een evenement een cruciale bijdrage levert aan het bereiken van effecten (die zonder het evenement niet worden bereikt). Bij het onderbouwen van de effecten kan gebruikt gemaakt worden van bewezen effectiviteit op basis van resultaten die zijn behaald bij eerdere (vergelijkbare) evenementen.
- Vermelding van bronnen op basis waarvan verwachtingen zijn opgesteld (kennis/ervaring: onderzoek, voorgaande edities).
- SMART formulering van doelen en maatregelen.

Criterion 2 Sportontwikkeling

Weging: criterium 2 telt mee voor 30% van het totaal.

Toelichting: Sportevenementen dragen in de eerste plaats bij aan sportontwikkeling, in welke vorm dan ook. Dit kan gaan om topsport, maar ook om breedtesport en gehandicaptensport. Evenementenorganisatoren nemen sportontwikkeling altijd als beleidsdoel op bij sportevenementen, omschrijven dit doel tevoren scherp, geven aan met welke gerichte maatregelen zij dit doel willen bereiken en hoe de bereikte resultaten worden gemeten.

Altijd gescoord worden de volgende wegingsfactoren:

- De organisatie van het sportevenement draagt gericht bij aan de populariteit van de sport, innovatie binnen een bestaande sport, de sportbeleving en de interesse van de sportsponsors. Dit kan reguliere sporten betreffen en nieuwe sporten en sporten met veel of weinig beoefenaren en fans.
- De organisatie van het sportevenement draagt gericht bij aan inclusiviteit in de sport, anti-discriminatie en integriteit. Denk bij inclusiviteit aan kwetsbare groepen zoals mensen met een beperking, chronisch zieken, ouderen en gezinnen die in armoede leven. Anti-discriminatie betreft onder andere sekse, etniciteit en seksuele voorkeur. Integriteit betreft onder andere de governance en transparantie rond evenementen en maatregelen gericht op het tegengaan van doping en matchfixing.

Bij de volgende wegingsfactoren kan sprake zijn van een keuze:

- De organisatie van het sportevenement draagt gericht bij aan de ambities van het Nederlandse topsportbeleid inclusief paralympische sport: de verbetering van topsportprestaties en de talentontwikkeling van Nederlandse topsporters inclusief paralympische sporters. De aanvrager geeft een onderbouwing van het sportieve niveau van het evenement en de deelname en kansen van Nederlandse deelnemers.

en/of

- De organisatie draagt via het sportevenement gericht bij aan breedtesport inclusief gehandicaptensport: de sportdeelname; de lidmaatschappen van sportverenigingen; de mate waarin de bevolking voldoende beweegt.

en/of

- De organisatie van het sportevenement draagt gericht bij aan de ontwikkeling van de harde en zachte sportinfrastructuur. Denk aan de verbetering van sport-accommodaties, het professionaliseren van sportorganisaties, het ontwikkelen van sportbeleid en het ontwikkelen van de sportevenementenbranche.

criterium 3 Maatschappelijke Impact

Weging: criterium 3 telt mee voor 30% van het totaal

Toelichting: Sportevenementen hebben naast intrinsieke waarde en een waarde voor de sport ook waarde voor de maatschappij. De maatschappelijke impact van sportevenementen kan globaal worden onderscheiden naar sociale impact, economische impact en fysieke impact. De fysieke impact (impact op de ruimtelijke ordening, (openbare) infrastructuur en het milieu) is vrijwel alleen aan de orde bij sportevenementen in de buitencategorie. Wat sociale impact en economische impact is, is op basis van de laatste stand van de wetenschap beschreven in de essays die zijn uitgegeven door de NLsportraad bij het advies 'Open kaart bij impact'.¹ Impact op maatschappelijk gebied ontstaat niet altijd vanzelf maar is wel 'maakbaar'. Het is vooral zaak om economische en sociale doelen tevoren scherp te formuleren, gerichte maatregelen te nemen en tussentijds en na afloop de resultaten te meten.

Altijd gescoord worden de volgende wegingsfactoren:

- De organisator geeft een toelichting bij het draagvlak van de (lokale) bevolking voor het evenement en wat de organisatie eraan doet om dit te vergroten. Het laten uitvoeren van een draagvlakmeting vooraf en achteraf is een pre.
- Aanvrager laat zien welke side events rondom het sportevenement worden georganiseerd en wat de doelstellingen van de side events zijn.² Aanvrager laat zien dat hoe de side events aan het hoofdevenement zijn verbonden en side events *dankzij* het hoofdevenement worden georganiseerd. Aanvrager geeft aan hoe de side events aansluiten op lange termijn doelen van sportbond, rijk, provincie, regio en/of stad en op welke wijze verbinding wordt gelegd tussen het sportevenement en activiteiten/side events in de speelstad en in andere steden, regio's en provincies.

Bij de volgende wegingsfactoren kan sprake zijn van een keuze:

- De organisator heeft concrete plannen voor de wijze waarop de maatschappelijke (economische, sociale en/of fysieke) impact van het evenement wordt geoptimaliseerd. Uit de plannen blijkt dat zowel de sportbond(en) uit de betreffende tak(ken) van sport als de stad/regio het plan omarmen.

en/of

- De organisator geeft aan welke (concrete) plannen er zijn om de impact van het evenement te vergroten op één of meer van de maatschappelijke doelen die de rijksoverheid met het Beleidskader sportevenementen³ nastreeft, en hoe deze impact na afloop wordt gemeten.

¹ <https://www.nederlandse-sportraad.nl/documenten/publicaties/2018/09/27/open-kaart-bij-impact-inclusief-essays>

² Via bijgaande link is zowel het handboek 'Meer halen uit sportevenementen' als de checklist 'maatschappelijke spin-off sportevenementen' te downloaden: https://www.dsp-groep.nl/wp-content/uploads/19mtcchb_Handboek_Meer_halen_uit_Sportevenementen.pdf

³ <https://wetten.overheid.nl/BWBR0041625/2019-01-01>

en/of

- Aanvrager maakt duidelijk hoe groot de te verwachten economische spin-off is. Economische spin-off kan bijvoorbeeld gemeten worden door middel van een economische impactanalyse (additionele bijdrage voor de regio) of een maatschappelijke kosten-batenanalyse (MKBA).

Criterion 4 (Media) exposure

Weging: criterium 4 telt mee voor 15% van het totaal.

Toelichting: Nederland wil internationaal bekend staan om haar ambitie en talent voor het organiseren van sportevenementen. Dat betekent dat een sportevenement ook voldoende exposure moet hebben in verschillende soorten media.

Altijd gescoord worden de volgende wegingsfactoren:

- Het sportevenement heeft een grote internationale exposure, uitgedrukt in:
 - De te verwachten media-aandacht via bijvoorbeeld de volgende platforms (aanvrager geeft aan welke mediarechten de organisatie al dan niet bezit en hoe het niet bezitten van bepaalde mediarechten eventueel wordt gecompenseerd via andere kanalen);
 - Televisie (rechten Nederland en internationaal);
 - Livestream ((internationale) sportbond, Nederlandse media, Olympic Channel);
 - Online (websites, sociale media, Google, etc.);
 - Niet aan beeld gelieerd (radio, print, etc.).
 - Het aantal landen dat aangesloten is bij de Internationale Federatie(s) van de betreffende tak(ken) van sport en het aantal landen dat op bestuurlijk niveau vertegenwoordigd is bij het evenement;
 - Het aantal landen dat (top)sporters afvaardigt naar het evenement.
- De aanvrager geeft een reële schatting van het bereik van het evenement op de locatie zelf:
 - Aantal deelnemers en herkomst van deelnemers;
 - Aantal bezoekers en herkomst van bezoekers (regio, land, buitenland);
 - Aantal vrijwilligers en herkomst van vrijwilligers.
- De aanvrager geeft aan welke plannen er zijn voor het organiseren van bijeenkomsten of een genodigdenprogramma voor sleutelpersonen uit de internationale sportwereld rond dit evenement.
- De aanvrager geeft aan op welke wijze (ex) topsporters worden ingezet bij (de promotie van) het evenement.
- De aanvrager maakt duidelijk op welke wijze de (media)exposure na afloop wordt gemeten.

Criterion 5

Nederlandse aanpak (Dutch approach) en NL branding

Weging: criterium 5 telt mee voor 10 % van het totaal.

Toelichting: Nederland wil sportevenementen inzetten ten behoeve van Nederland branding. Met een sportevenement wordt 'Nederland op de kaart' gezet. Dit betreft zowel de aantrekkingskracht van Nederland voor buitenlands toerisme en internationale handel als de voortrekkersrol die Nederland wil spelen op het gebied van vrede en veiligheid, duurzaamheid en innovatie, en inclusiviteit.⁴

Altijd gescoord worden de volgende wegingsfactoren:

- Het sportevenement is open en toegankelijk; zoveel mogelijk mensen in binnen- en buitenland kunnen (op een innovatieve manier) genieten van het evenement.
- Het sportevenement wordt passend bij de (schaalgrootte van de) stad, regio of provincie op maat, (kosten) efficiënt en economisch georganiseerd.

Bij de volgende wegingsfactoren kan sprake zijn van een keuze:

- De aanvrager treft creatieve, duurzame en innovatieve maatregelen bij de organisatie van het sportevenement. Dit betreft zowel maatregelen voor het evenement zelf als het bieden van een platform voor deze maatregelen.
en/of
- Nederland is een inclusieve samenleving en dit weerspiegelt zich in het sportevenement.
en/of
- De aanvrager treft concrete maatregelen om met het sportevenement aan te sluiten op NL branding, bijvoorbeeld door het faciliteren van inkomende handelsmissies, congressen, culturele evenementen en het bevorderen van buitenlands toerisme.

Criterion 6

Visie van de bond, provincie, regio en/of stad

Weging: criterium 6 telt mee voor 10% van het totaal.

Toelichting: Nederland heeft de ambitie om evenementen te gebruiken als katalysator voor bestaande beleidsplannen van sportbonden, provincies, regio's en steden waar dit evenement plaatsvindt.

Altijd gescoord worden de volgende wegingsfactoren:

- Het evenement past binnen de langetermijnvisie van de sportbond, provincie, regio en/of stad.
- Het evenement wordt optimaal benut als katalysator om bestaande plannen voor de sport en/of de provincie, regio en stad te versterken.

⁴ <https://www.nlplatform.com>

- De aanvrager maakt aannemelijk dat de sportsector, provincie, regio en/of stad het evenement benut om de eigen gestelde doelen te bereiken.
- De aanvrager toont aan dat het evenement optimaal aansluit bij het evenementenbeleid van de sportsector en van de provincie/regio/stad.

criterium voor 'subsidiabiliteit' van een sportevenement: aanvragen boven de €2,5 miljoen:

Criterium 7

Organisatie en financiering grote sportevenementen

Weging: dit criterium wordt apart beoordeeld en voorzien van een kwalitatieve onderbouwing.

Altijd gescoord worden de volgende wegingsfactoren:

- Aanvrager geeft een goede **onderbouwing** waarom voor het evenement meer dan €2,5 miljoen subsidie van de Rijksoverheid nodig is.
- Aanvrager maakt aannemelijk dat de begroting en gevraagde subsidie **realistisch** is en neemt daarbij voorgaande (buitenlandse) edities van het evenement in ogenschouw. Als het een nieuw evenement betreft, kan een **vergelijkbaar** evenement als ijkpunt worden gebruikt.
- Aanvrager zorgt voor een **solide financiële basis**, waarmee het evenement binnen aanvaardbare financiële grenzen valt, en toont dat aan met:
 - een businesscase (in ieder geval op basis van publiek/private verhouding, partnership, organisatie en financiering);
 - een haalbaarheidsonderzoek, waarbij aanvrager zoveel mogelijk gebruikt maakt van toegepast onderzoek, en
 - een financiële risico-analyse.
- De onderbouwing betreft zowel een goede schriftelijke onderbouwing van de opbrengsten als van de kosten.
 - Bij opbrengsten betreft het de volledige onderbouwing van opbrengsten, bijvoorbeeld uit subsidies van provincies en gemeenten, de inkomsten uit sponsoring, barterovereenkomsten en hospitality, de inkomsten uit ticketing en horeca en (indien van toepassing) de inkomsten uit mediarechten.
 - Bij kosten betreft het de volledige onderbouwing kosten, bijvoorbeeld van:
 - personele kosten met inzichtelijke dagtarieven en met onderverdeling naar inzet van eigen personeel, vrijwilligers en derden (inhuur);
 - materiële kosten, onder andere voor de locatie, inkoop en (indien van toepassing) mediaproducties.
- Waar mogelijk is de onderbouwing gestaafd door schriftelijke overeenkomsten en andere documenten. Denk daarbij aan:
 - Cahier des charges/lastenboek, bidfile en het contract tussen de organiserende partij en internationale federatie waaruit blijkt hoe media- en sponsorrechten zijn geregeld;
 - Onderbouwing van uitgangspunten op basis van de realisatie van vergelijkbare evenementen als hiernaar wordt verwezen (bijvoorbeeld bezoekersaantallen);

- Schriftelijke overeenkomsten/bevestigingen van (subsidie)verstrekkers en sponsors (inclusief barterovereenkomsten) en van inkoop;
 - Afspraken met de belastingdienst;
 - Verzekeringen om de belangrijkste risico's af te dekken.
- De aanvrager maakt aannemelijk dat de organisator gaat profiteren van en bijdragen aan kennisdeling en uitwisseling met organisatoren van andere aansprekende internationale sportevenementen.

Dit is een uitgave van de Nederlandse Sportraad

De Nederlandse Sportraad is een onafhankelijk adviesorgaan, dat zich richt op het versterken van de betekenis van sport voor de samenleving en op het vergroten van het rendement van sportevenementen, inclusief het ontwikkelen van een aansprekende evenementenagenda.

Dat doet de raad op transparante wijze samen met de betrokkenen uit het veld.

De NLsportraad bestaat uit negen leden onder voorzitterschap van Michael van Praag.

Adviezen van de NLsportraad zijn vernieuwend, onderbouwd door onderzoek en praktisch uitvoerbaar.

Zie www.nederlandse-sportraad.nl

Augustus 2020