

Beoordelingscommissie sportevenementen

World Police & Fire Games 2022

Rotterdam

Beoordelingscommissie

De Beoordelingscommissie sportevenementen van de Nederlandse Sportraad (hierna: NLsportraad) adviseert het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (hierna: VWS) over subsidieaanvragen van (top)sportevenementen in de categorie 'aansprekende internationale sportevenementen' en de categorie 'aansprekende internationale sportevenementen buitencategorie'.¹

Het ministerie van VWS heeft op 15 oktober 2020 een subsidieaanvraag van de stichting World Police & Fire Games ontvangen voor het sportevenement World Police & Fire Games 2022 in Rotterdam (hierna: WPFPG). De aanvraag is ingediend in de categorie 'aansprekend internationaal sportevenement'. Bij brief van 27 november 2020, toegezonden op 3 december 2020, vroeg het ministerie van VWS de NLsportraad om te beoordelen of het evenement internationaal aansprekend is.

De beoordelingscommissie van de NLsportraad heeft de subsidieaanvraag voor de WPFPG beoordeeld op basis van de door de NLsportraad gepubliceerde werkwijze en criteria.² Dit houdt in dat de beoordelingscommissie beoordeelt of het evenement internationaal aansprekend is op basis van de stukken die het ministerie van VWS aan de NLsportraad verstrekt. Daarnaast heeft de beoordelingscommissie conform werkwijze een interview gehouden met de subsidieaanvrager om aanvullende informatie te verkrijgen.

Het uiteindelijke advies van de beoordelingscommissie is voorgelegd aan de NLsportraad die dit door middel van een schriftelijke raadsvergadering heeft bevestigd.

In onderstaand document wordt de uitkomst van de overwegingen voor het advies (op basis van aangeleverde stukken en het interview) uiteengezet.

Advies aan VWS

De NLsportraad beoordeelt de subsidieaanvraag van de WPFPG met een voldoende en komt voor dit evenement tot een positief advies aan het ministerie van VWS. Het plan voor het hoofdevenement en de side events is uitgebreid en helder beschreven. De organisatie en partners vormen een stevig consortium. Aangezien het een enorm evenement betreft zal de organisatie ervan zeer uitdagend zijn. De organisatie geeft in de documenten en het interview echter duidelijk de indruk dit goed aankunnen. De organisatie van het evenement in of dichtbij Rotterdam lijkt efficiënt en de begroting lijkt daarbij verantwoord te zijn ingericht.

Het hoofdevenement en de diverse side events vormen een interessant concept met goede kansen om maatschappelijke doelen te realiseren. De WPFPG organiseert iedere twee jaar ergens in de wereld dit breedtesportevenement. Het evenement, met 62 sporten op zo'n 30 locaties en ongeveer 10.000 deelnemers, kan een mooie bijdrage leveren aan NL Branding. De organisatie van dit grote multidisciplinaire breedtesportevenement past goed bij Nederland, zeker gezien de mogelijkheden voor de thema's inclusiviteit en diversiteit in de sport. Tevens is er sprake van een

¹ <https://wetten.overheid.nl/BWBR0041625/2019-01-01>

² <https://www.nederlandse-sportraad.nl/beoordelingscommissie-sportevenementen>

aanzienlijke economische impact die ook goed wordt onderbouwd. Er is een duidelijk effect naar de lokale en regionale economie zichtbaar (hotels, middenstand, horeca).

De WPFPG heeft in de documenten geen concrete (kern)doelen voor het evenement opgenomen. Desgevraagd meldt de organisatie dat dit allereerst de vitaliteit van de doelgroep (hulpverleners) zelf, en daarnaast het respect voor deze beroepen vanuit de samenleving betreft. De NLsportraad onderschrijft deze kerndoelen.

Sterk punt is de samenwerking met en ondersteuning van het evenement door verenigingen, sportbonden, het onderwijs en maatschappelijke organisaties. Deze samenwerking is al 1,5 jaar geleden opgezet. De organisatie heeft goed gekeken naar wat er speelt bij die organisaties en waar het evenement van meerwaarde kan zijn. Het evenement sluit zeker aan op ambities die er zijn binnen dit netwerk en veel partijen hebben ook reeds financieel commitment afgegeven.

Zo levert de WPFPG een bijdrage aan het Rotterdam Zuid project met speciale aandacht voor sport en bewegen voor jongeren en hun school- en arbeidsloopbaan. Ook de georganiseerde sport is nauw aangesloten via NOC*NSF en de sportbonden. De WPFPG werkt met hen samen en heeft daarbij voor ogen om tot een win-win te komen.

De NLsportraad beoordeelt deze aanvraag met een voldoende, maar wil daarnaast graag een aantal aandachtspunten onder de aandacht brengen bij VWS. De NLsportraad adviseert deze aandachtspunten in de subsidieverlening te betrekken.

- De NLsportraad vindt het lovenswaardig dat er zoveel side events worden georganiseerd en zoveel stakeholders worden betrokken, maar acht het een risico dat daarmee de focus op de kerndoelen verdwijnt. Er worden erg veel thema's aangesneden en mogelijk verliest het evenement daarmee aan kracht. In de activatieprogramma's in samenwerking met andere partners beveelt de NLsportraad aan de relatie met de kerndoelen te versterken en het accent daarbij te leggen op die takken van sport die voor de fitheid en vaardigheden van de beroepsgroepen het meest relevant zijn. Sowieso raadt de NLsportraad aan om duidelijke keuzes te maken, de in het interview genoemde kerndoelen meer naar voren te halen en hieraan ook een 'slogan' te koppelen. Dit bevordert de communicatie, positionering, organisatie, monitoring en evaluatie.
- Veel doelen zijn niet SMART verwoord, waardoor evaluatie van deze doelen na afloop niet goed mogelijk is. In het interview heeft de organisatie aangegeven hieraan op dit moment al meer aandacht te besteden, zodat monitoring en evaluatie mogelijk zijn. De organisatie overweegt een MKBA uit te voeren, maar de uitvoering is nog afhankelijk van het vinden van middelen in de begroting. De NLsportraad raadt aan monitoring, evaluatie en kennisdeling – over de organisatie en de resultaten van het evenement - voorwaardelijk te stellen in het geval van subsidieverlening.
- Het projectplan geeft weinig concreet aan hoe de Dutch Approach en NL Branding gestalte krijgt. De waarden van NL Branding - open, duurzaam, inclusief en innovatief - komen deels terug in de aanvraag. Gelet op de verwachte deelnemers- en bezoekersaantallen is de WPFPG een open en toegankelijk sportevenement voor een brede doelgroep. Gelet op de inclusiviteit beveelt de NLsportraad aan de samenwerking met de gehandicaptensport nadrukkelijker op te zoeken. Dit heeft een belangrijke impact zowel voor de beroepsgroep als voor de promotie van de gehandicaptensport. Innovatie en duurzaamheid komen terloops aan de orde maar hieraan ligt geen visie ten grondslag. Ook hieraan kan meer aandacht worden besteed.

- De mediaexposure van het evenement is onvoldoende geborgd. Er is een hoog ambitieniveau, maar er is weinig concreet beschreven hoe dit ambitieniveau te behalen. De NLsportraad betwijfelt of de aanpak realistisch is. Aangezien het hier een breedtesportevenement betreft en geen topsportevenement is het de vraag of de (sport)media - anders dan over de uniciteit van het evenement - hierover gaan berichten.

De NLsportraad vindt dit een belangrijk aandachtspunt, omdat van de mediaexposure ook het bezoek, het bereik en de impact afhankelijk is. De promotie van het evenement is tot nu toe niet erg voortvarend opgepakt. Desgevraagd meldt de organisatie dit vanaf circa een half jaar tevoren op te pakken. De NLsportraad vindt dit (te) laat. Kansen voor mediaexposure zijn er wel degelijk omdat het evenement in de zomer plaatsvindt in de 'komkommertijd' van de (internationale) media. De mate waarin de media worden bereikt, is op basis van het projectplan moeilijk in te schatten. Teveel wordt vertrouwd op 'toevalstreffers' van de naar verwachting meereizende internationale journalisten. Ook het online meegenieten dient nog te worden verbeterd. Op basis hiervan heeft de NLsportraad twijfels bij het bereik van het evenement bij de bevolking. Mede hierom acht de NLsportraad doelen die de sportbeleving, sportdeelname en vitaliteit van de gehele bevolking betreffen niet realistisch.

- De NLsportraad beveelt aan de spin-off bij sportbonden vooral te zoeken bij takken van sport die voor de beroepsgroep relevant zijn én waarmee een duurzame samenwerking kan worden opgezet. De stad Rotterdam en de stakeholders zien de impact voor de regio Rotterdam en dat deze ook landelijk effect kan hebben. De provincie Zuid-Holland laat een kans liggen om actief een bijdrage te leveren.
- Er is geen onafhankelijk haalbaarheidsonderzoek uitgevoerd; wel zijn financiële toezeggingen gedaan, zijn er letters of support opgesteld en heeft de internationale federatie laten weten de haalbaarheid positief in te schatten. Meer dan 70 procent van de begroting is gedekt en volgens de organisatie kan het evenement ook afgeschaald worden uitgevoerd. Partnerships met het bedrijfsleven verdienen nog verdere inspanning en uitwerking, zodat plannen en begroting volledig kunnen worden gerealiseerd.
- Een laatste aandachtspunt betreft de governance en transparantie bij de evenementenorganisatie. Hierbij heeft de evenementenorganisatie in het interview meer toelichting gegeven en er is zeker aandacht voor. De NLsportraad beveelt aan bestuurlijke en operationele taken (ook in personen) strikt te scheiden en (schijnbare) belangenverstremgeling te voorkomen. De NLsportraad beveelt aan (bijvoorbeeld op de website) transparant te maken hoe de organisatie is ingericht en welke werkwijze en procedures binnen de organisatie zijn afgesproken.

Bijlage: deelnemers (voorbereiding) vergadering beoordelingscommissie

Raadsleden:

- Leanne van den Hoek (voorzitter)

Adviseurs:

- Champ Bouwman
- Hans Slender
- Lara Ankersmit
- Noud van Herpen
- Paul Hover
- René Martens
- Reinoud van Assendelft de Coningh
- Nico Spreij

Secretariaat:

- Mariëtte van der Voet
- Jeanine Graaff

Bijlage: deelnemers interview

Vertegenwoordigers subsidieaanvrager:

- Jos van der Vegt, voorzitter stichting WPFGRotterdam 2022
- Gerard Bakx, vice-voorzitter stichting WPFGRotterdam 2022
- Eva van der Vegt, directeur WPFGRotterdam 2022